

Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratdispositionen an die Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft, CH-3001 Bern, anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR.

2. Rabattvereinbarungen. Die Laufzeit beginnt mit dem Erscheinen des **1. Inserates** und endet am Ende des 12. Monats. Der Rabatt wird bestimmt durch die in dieser Zeit abzunehmende Menge; Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs fällt jeder Rabattsanspruch dahin.

3. Auftragsdisposition. Die **Aufgabetermine** richten sich nach den Angaben im Tarif. Sistierungen oder Umdispositionen von bestellten Inseraten können nur bis 10 Arbeitstage nach Eingang der Auftragsbestätigung vorgenommen werden; allfällige hierfür geleistete Vorarbeiten werden berechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Schiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Für den **Inhalt der Inserate** ist der Auftraggeber voll haftbar. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen und laufende Inserate bei Vorliegen wichtiger Gründe zu sistieren.

5. Inserate, die mit redaktionellem Text verwechselt werden könnten, müssen in angemessener Grösse mit dem Hinweis «Inserat» versehen werden.

6. Druckunterlagen. Der Tarifpreis und der Abdruck versteht sich grundsätzlich bei Lieferung von technisch einwandfreien und vollständigen Daten inklusive Farbproof nach Euroskala (Farbinserate). **Es wird kein Gut zum Druck eingeholt.** Zusatzaufwendungen bei unvollständiger, fehlerhafter Datenlieferung, falsche Auflösungen und Autorkorrekturen werden dem Kunden separat berechnet.

7. Reservationen und Platzierungsvorschriften. Frühzeitige **Raumreservierungen** sind erwünscht und wie folgt verbindlich: für den Verlag nach erfolgter Bestellung, für den Besteller ab 4 Wochen vor dem regulären Annahmeschluss der betreffenden Ausgabe.

Wird Raum von mehreren Kunden reserviert, hat der Erstbesteller den Vorrang, sofern er sich im gegebenen Zeitpunkt zur Abnahme fest verpflichtet. **Platzierungswünsche** werden nach bester Möglichkeit berücksichtigt. **Platzvorschriften** bedingen den tariflichen Zuschlag von 5% und werden erst nach Bestätigung verbindlich. **Verschiebungen** innerhalb der Ausgabe unter Verzicht auf den Zuschlag müssen vorbehalten werden.

8. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Neue Preise treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft, also auch für laufende Dispositionen.

9. Veröffentlichungen im Textteil können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten tangieren, berechtigen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber der Anzeigenabteilung.

10. Mängel, Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Insbesondere lehnt der Verlag jede Haftung für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen ab, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind.

11. Reklamationen werden nur innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Anzeigenverkauf zu richten.

12. Beleglieferung. Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

13. Rechnung und Zahlung. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und allfällige Vermittlungsprovisionen.

14. Chiffre-Steuer. Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben.

15. Gerichtsstand. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bern.



Reka aktuell
Das Magazin für Ferien und Freizeit

Herausgeber

Schweizer Reisekasse (Reka)
Genossenschaft
Neuengasse 15
CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)31 329 66 33
Fax +41 (0)31 329 66 01
info@reka.ch
www.reka.ch

**Redaktion/Realisation/
Anzeigenverkauf**

VISCOM
Kommunikation und Design AG
Landoltstrasse 63
CH-3007 Bern
Tel. +41 (0)31 372 21 10
Fax +41 (0)31 372 23 52
redaktion@rekaaktuell.ch
www.rekaaktuell.ch

Mediadaten 2012

reka









Attraktives Inhaltsangebot und passender Umfang

- Über 200 000 Leser in der ganzen Schweiz
- Überdurchschnittlich hohe Gesamtakzeptanz bei der Leserschaft (Studie: Dichter Institut)
- Adressierter Postversand, Beilage in Zeitungen, Zeitschriften
- Familienfreundlich
- Aktuelle Reportagen und Themen
- Reka-Checks werden von mehr als 2 Mio. Menschen benutzt

Termine 2012

Reka aktuell Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Nr. 1 Frühling/Sommer	21. März 2012	22. Februar 2012
Nr. 2 Herbst	15. August 2012	10. Juli 2012
Nr. 3 Winter	12. November 2012	11. Oktober 2012

Inserate, Beilagen, Formate, Tarife

Inserate	Satzspiegel					Randabfallend (Heftformat je + 3 mm Beschnittzugabe)		
								
Breite x Höhe in mm s/w oder 4-farbig Europa-Skala	1/1 Seite 184 x 265	1/2 quer 184 x 132	1/2 hoch 89.5 x 265	1/4 quer 184 x 62.5	1/4 hoch 89.5 x 130	1/1 Seite 210 x 297	1/2 quer 210 x 146	1/2 hoch 102.5 x 297
	6800.–	3600.–	3600.–	1950.–	1950.–	6800.–	3600.–	3600.–

Beilagen auf Anfrage
Publireportage auf Anfrage

Platzierungszuschlag	5%
Rabatte	3 x 5% . Sujetwechsel möglich
Rabatt für Einlöser und Reka-Partner	Die Reka subventioniert Inserate von Check-Aannahmestellen und Check-Abgabestellen mit 30% Rabatt
BK	Berater-Kommission BK: 5%
Mehrwertsteuer	Zuzüglich 8,0% MWST auf Nettobetrag der Rechnung

Technische Daten

Auflage	150 000 Exemplare
Distribution	Direct-Mail an Reka Kunden, Teilaufgabe als Beilage in Magazinen, Zeitungen
Erscheinungsweise	3 x im Jahr. Die genauen Daten entnehmen Sie bitte der obenstehenden Tabelle «Erscheinungsdaten»
Heftformat/Satzspiegel	216 x 303 mm (unbeschnitten); 210 x 297 mm (beschnitten); 184 x 265 mm (Satzspiegel)
Sprachen	deutsch/französisch (Wechsel in allen Farben)
Umfang	32 Seiten
Druck	4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)
Raster	60er
Druckverfahren	Rollen-Offset
Papier	weiss, glänzend gestrichen, 60 g/m ²
Datenformat	Highend-PDF (300 dpi)
Andruck/Proof	je 1 Proof von 4-farbigem Inserate-Datensatz nach Europa-Skala (fehlende Andrucke/Proofs werden verlagsseits erstellt und mit CHF 50.– berechnet)
Datenlieferung	DVD, CD-Rom, E-Mail: redaktion@rekaaktuell.ch
Gestaltung durch Verlag	Gestaltung kostenlos, Satz- und Lithokosten werden separat verrechnet
Technische Daten	Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 031 372 21 10 oder E-Mail: mail@viscomm.ch